

משלחת חברות ישראליות בתחום טכנולוגיות לסקטור הקמעונאי

יוצאת לאוסטרליה 1.6.10 – 4.6.10

ביום שלישי 1.6.10 תגיע לאוסטרליה משלחת חברות טכנולוגיה ישראליות בתחום פתרונות IT לסקטור הקמעונאי, המשלחת בארגון הנספחות המסחרית של התמ"ת בסידני, המכון הישראלי לייצוא ולשיתוף פעולה בינלאומית וחברת IBM ישראל (GTU) תיפגש עם רשתות קמעונאיות מובילות באוסטרליה ותערוך סמינר משותף עם IBM אוסטרליה

ארגוני הקמעונאות הינן ארגונים מורכבים בעלי דרישות IT רחבות החל מניהול מלאי, מניעת הונאות, ניהול מועדוני לקוחות, תקשורת בין הסניפים, מסחר אלקטרוני ברשת האינטרנט, ניהול מערכות לוגיסטיות מורכבות ועוד, ככאלו ארגונים אלו הינם צרכנים משמעותיים של טכנולוגיות חדשניות.

אהוד גון הנספח המסחרי בסדני מסר כי למרות ההתפתחויות הפוליטיות השליליות עם גירוש הדיפלומט הישראלי מקנברה בשבוע שעבר הרי שבמישור המסחרי לא הורגש כל שינוי, "אנו ממשיכים לקבל פניות לרישום לסמינרים ולפגישות האישיות למרות הפרסומים בכלי המדיה המקומיים..." אמר גון ואף הוסיף כי באופן כללי המדיה האוסטרלית דווקא נטתה לדיווח פרו-ישראלי כאשר סיקרה את הנושא. עוד הוסיף גון כי מדובר במשלחת ממוקדת מאד "ובתקיפת" סקטור ורטיקאלי כאשר מחלקות היעד בארגוני הקמעונאות הינן מנהלי מחלקות IT.

כלכלת אוסטרליה נהנית מכמעט שני עשורים של צמיחה רצופה, (המשבר הפיננסי העולמי גרם לרבעון אחד בלבד של צמיחה שלילית). שינויים מבניים בסקטור הקמעונאי בשנה האחרונה, כגון שינויים בענקית אחזקות הקמעונאות Wesfarmers והנפקת חברת MYERS, מענקים נדיבים של הממשלה האוסטרלית כחלק מחבילת התמריצים עקב המשבר הפיננסי (900 דולר לאזרח) ומכירות טובות בחג המולד האחרון - כל אלו יוצרים שוק אטרקטיבי ובעל פוטנציאל צמיחה לטכנולוגיות חדשות.

המשלחת, שתבקר בשתי הערים המרכזיות באוסטרליה (סדני ומלבורן), תתמקד בפגישות מאורגנות מראש וסיורים באתרי רשתות קמעונאיות אוסטרליות גדולות כמו כן יערכו סמינר ופגישות במשרדי חברת IBM אוסטרליה בהשתתפות מנהלי מחלקות IT ברשתות קמעונאיות.

החברות הישראליות המשתתפות במשלחת הינן ([פירוט החברות](#)):

EyeClick; Ezface; Radware; Retalix; VeriFone; Verint; NICE; Safend

לאור השינויים המבניים בשוק הקמעונאות האוסטרלי והגברת התחרות בין הרשתות הפועלות בשוק זה עולה עניין מהצד האוסטרלי בתחומי טכנולוגיה הבאים:

- RFID
- ניהול מועדוני לקוחות, Call Center ופתרונות CRM.
- מיקור חוץ.
- מערכות ומודלים למסחר אלקטרוני באתרי אינטרנט ומערכות להצגה חדשנית של מוצרים ברשת.
- מודיעין עסקי, כריית מידע ובניית דוחות עסקיים.
- מערכות כספיות לנקודת המכירה (POS).
- טכנולוגיות חדשניות להעצמת המכירות בחנות וחוות הלקוח.
- אבטחת מידע, מניעת הונאות (פנים וחוץ) ו"התאוששות מקריסה".

לצורך המשלחת הפיקו מכון היצוא הישראלי יחד עם הנספחות המסחרית בסדני קטלוג יעודי לסקטור ורטיקאלי זה ([לינק](#)). עוד יש לציין כי זאת המשלחת הרשמית הראשונה המבקרת באוסטרליה מאז ביקור שר התשתיות דאז פואד באוסטרליה בשנת 2007.

ממינהל סחר חוץ במשרד התמ"ת נמסר כי הסחר בין ישראל ואוסטרליה עמד בשנת 2009 על 606 מיליון דולר. היצוא לאוסטרליה עמד בתקופה זו על כ 430 מיליון דולר, ירידה של 38% לעומת 2008 וזאת עקב המשבר הפיננסי העולמי. היבוא מאוסטרליה עמד על כ 176 מיליון דולר ירידה של כ 30% לעומת 2008.